

WORKSHOP I UMT

Den udfordring der blev fremhævet flest gange og som den største udfordring, er tilstanden på midtbyen. Herudover blev der nævnt udfordringer med udsatte unge, erhvervslivet og kommunens/byens omdømme.

Af mulige løsninger var der bred enighed om, at det er nødvendigt, at der bliver investeret i midtbyen. Dette både fra kommunens side, ligesom der var enighed om, at det skal blive nemmere at tiltrække investorer – fx ved at få et mere stabilt og forudsigeligt politisk miljø. Der skal gøres noget ved det fysiske miljø i byen, den skal se mindre nedslidt ud, ligesom der skal skabes bedre og mere velfungerende byrum.

Mulighed for at komprimere midtbyen, gøre den mindre, investere mere koncentreret, så det hellere bliver et mindre område, der får den helt store tur, end det bliver hele midtbyen, der får smurt et tyndt lag investeringer ud.

Bedre wayfinding i byen, det skal være nemmere at finde fra Regnskoven op i handelsgaderne.

Til sidst var der enighed om, at der skal være mere handling og mindre snak.

Løsninger

- Søge frikommune status på lejeloven og huslejeforhold
- Offensiv bosætningsarbejde
- Offensiv planlægning af små virksomheders fremtidsmuligheder – hvordan kan kommunen hjælpe?
- Kommunen skal være offensiv med at hjælpe virksomheder med at søge EU-midler ol. Til grøn omstilling.
- Flere uddannelser til Randers midtby
- Hurtigbus/letbane til Aarhus midtby
- 10årsplan, årlig pulje til opgradering af midtbyen, fx 20 mio. kr. årligt.
- Midtbyen, samle erhverv som ikke kan flyttes til internettet, læge, fys, ergo, café, ting der kræver personligt fremmøde
- Finde 50-100 mio. kr. årligt til investering i midtbyen. Puljen skal besluttes af byrådet i budgettet.
- Investér tydeligt i midtbyen. 1 kr. offentlige midler giver 3 kroner private følgeinvesteringer.
- Prøvejlighed i midtbyen som kan lånes af potentielle tilflyttere i 1-2 uger.
- Flere ufaglærte arbejdspladser --> flere produktionsvirksomheder
- Randers brandes som sportens by, mange professionelle sportsudøvere, gode faciliteter
- Flere weekend arrangementer i midtbyen, måske festivla flere gange årligt.
- Sammenhæng + adgang mellem natur og midtbyen
- Bedre branding, bosætningskonsulent, fx som Horsens i Ud og Se i denne måned.
- Erhvervsskole med mere fleksible muligheder
- Hospitalsgade skal opgradere og trække regnskovens gæster op i midtbyen-
- Udnyt regnskovens gæster, de skal op i midtbyen
- Dyrk kvarternes identitet. Tøjhushavekvarteret, Nordre kirkegård, Skovhusgadekvarteret
- Håndværkermiljø
- Lav attraktiv børnehave/vuggestue i midtbyen /v. Naturcenteret
- Flere børnevenlig rækkehuse i midtbyen

- Skab intime byrum
- Kommunikationskampagne for kvaliteten i Randers
- Lokal folketingspolitik som arbejder for Randers by, henter arbejdspladser og finansiering hjem
- Synliggør styrken inden for plastindustrien
- Fokuser på at få uddannelse og liv ind i midtbyen
- Invester i midtbyen ala det Horsens har gjort
- Invester i midtbyen, noget andet end storcenteret, oplevelser frem for shopping, væk med biler i gågaderne, koncentrer investeringerne fremfor at smøre tyndt ud.
- Flere unde i midtbyen, skab et studiemiljø
- Større udbud af overnatning/hoteller
- Ny gågade, nye byrum
- Større investeringssikkerhed.
- Bedre branding fra kendisser
- Tal byen op
- Fælles ansvar
- Flere offentlige funktioner i midtbyen fx foreningsaktiviteter
- Flotbyen, gode forbindelser til og fra midtbyen
- Italesæt naturen som en attraktion
- Fokuser på de gode historier
- Fysisk og mental forandring
- Flere der bruger byen i hverdagen
- Styrk identiteten, skift fx byskiltene, så man kører ind i Randers og ikke Krstrup eller Romalt.
- Fjern bilerne fra midtbyen
- Større fællesskabsfølelse, understøttelse af civilsamfundet
- Mere fokusere og prioriterede indsatser i midtbyen
- Identificer styrkerne for byen/kommunen og fokuser på dem
- Få VIA tilbage til midtbyen
- Kommunen som facilitator på områdefornyelse
- Områdefornyelse som middel til at forpligt beboerne i midtbyen til at vedligeholde private arealer
- Kommunen som mere inddragende faktor – for at skabe følelse af ejerskab, så der bliver passet bedre på tingene.
- Skab kommunale nyttejobs til udsatte unge, fx at holde byen ren/vedlige.
- Knyt unde til ressourcestærke offentlige ansatte
- Lav offentlige ESR-jb til de unde for at få dem ind på arbejdsmarkedet
- Unge hjælper unge, få unde til at hjælpe dem, der ikke ud, med at komme ud af huset/værelset
- Gentænk folkeskolen. Tag ved lære af privatskolerne. Det er et demokratisk problem, at vi har så mange privatskoler kontra offentlige skoler
- Brg forældrene i de tilfælde hvor det er muligt, fx ung på samme arbejdsplads som en der kærer sig om den unge
- Stigma avler udsathed, hvordan taler vi om de unge og de tilbud de får?
- Mentorordning for de 1.000 unge, der er udsatte
- Målrettet kampagner til skoleeleverne, så de kan lære, at der er mere udbytte af at arbejde en penge.
- Skab flere muligheder for småjobs.

- Jobs med hænderne, mere end til kloge hoveder.
- Analyse af de 1.000 udsatte unge – er det vilje eller evner der mangler?
- Arbejd på at få uddannelser til, så udvalget er større
- De unge skal bidrage til at finde løsninger.
- Invester i børnehave/skole, bosteder, ældreboliger i centrum. Liv i byen.
- Luk sløjfen, men start med lørdag, hvor p-pladserne benyttes til aktiviteter og fx boder. Giv plads til spontane boder og gadeteater.
- Flyt ikke kommunens arbejdspladser fra centrum.
- Fasthold visionen og fortællingerne.
- Lav genværket i slotscenteret, folk køber genbrug i butik kontra på nettet.
- Gør flere områder i centrum grønne
- Branding, tal midtbyen op. Skab liv i midtbyen om sommeren, så turisterne oplever noget andet.
- Ungdomsuddannelser tilbage til byen.
- Fokuseret indsats på liv i tomme butikker
- Koncentration/centralisering af midtbyen
- Samarbejde med private udlejere om renocering
- Samarbejde med ejendomsmæglere, hvordan aktiveres midtbyen.
- Bedre wayfinding – nemmere at finde fra regnskoven til midtbyen
- Bilerne ud af sløjfen/midtbyen
- Byliv via midlertidige aktiviteter
- Klarere fortælling om midtbyens styrker
- Flere rekreative steder + trygge opholdsarealer
- Opgradering af bygningsmassen både udenfor og indenfor
- Stærkere forbindelser
- Tilskud til renovering af boliger
- Mere attraktive grønne områder, og flere af dem
- Forbedrede vilkår for butikker og erhverv i midtbyen
- Rekreative områder, kulturelle arrangementer, samarbejde med virksomheder om det.
- Afsætte midler til midtbyen, så det bliver prioriteret
- Planlæg aktiviteter på skoler og institutioner, der tiltrækker borgere.
- Afholde events som gør folk opmærksomme på hyggen
- Kunstmuseet er fx gode til at få gode udstillinger – spred den slags info, og lav co-creation med andre seværdigheder
- Lav et morgenmøde med butikkerne i midtbyen om, hvad de kan gøre, for at blive mere attraktive, tiltrække flere
- Lav samarbejde med butikkerne i midtbyen om shop in-shop, De store lokaler matcher ikke behovene for mindre butikker, der sælger mere specialiserede ting.
- Virksomhedsunderstøttelse, hjælp til vækst og stabil drift.
- Flere studerende til midtbyen, flere uddannelser til midtbyen
- Flere ufaglærte arbejdspladser
- Bæredygtig Randers, dem der har penge, vil gerne være bæredygtige.
- Lav strategisk jordopkøb, så der kan komme erhverv.
- Slogan: Bo i naturen i byen.
- Flere socialøkonomiske virksomheder, som gør det nemt at være en familie i byen.

- Klimaservice til virksomheder.
- Vær på forkant, vi er ikke tro mod egne beslutninger, fx i Munkdrup hvor der fortsat ikke er en skole.
- Riv rådhuset ned og byg nye boliger.
- Byområdet skal stå sammen – skab en ny kultur
- Flere midler til Randers C
- Alternativ anvendelse af erhvervslokaler
- Erhvervslokaler skal kunne omuddannes/tilpasses behov
- Kunder skal have lyst/formål med at komme i midtbyen
- Midtbyen skal tænkes op – oplevelser mere end salg
- Erhvervsudvikling, fremsynethed, opsøgende indsats, "fast-lane" på ansøgninger, lokalplaner osv.
- Turismeudvikling, mere overnatning i både by og på land.
- Sommerhusområder i nordvestlige del af kommunen.
- Infrastruktur, vuggestuer, børnehaver og skoler skal opdrades.
- Byudvikling hvor der er efterspørgsel
- Forvaltningen skal blive bedre til at bruge ressourcerne, og til at lave hurtigere sagsbehandling
- Mere handling, færre strategier
- Bruge naturen mere
- Randers skal have flere overnattende gæster
- Promovering af attraktioner og aktiviteter.
- Ansæt en bosætningskoordinator.

Udfordringer

- Nedslidt midtby
- Dårligt ry og rygte
- Leje og boligpriserne er for lave
- Unge uden arbejde/uddannelse
- Manglende erhverv og jobs og iværksætteri
- Prioritering af erhverv
- Beskæftigelse hænger sammen med virksomhedsudvikling og overførselsindkomst
- Mangel på adgang til naturen & promovering
- Nordlige byer syner hen
- Stigende andel lejeboliger kontra ejerboliger
- Stor andel af resourcesvage borgere
- For mange ledige
- Uattraktive indfaldsveje
- Befolkningssammensætningen i midtbyen
- Unge uden uddannelse eller beskæftigelse
- 40 % af boligmassen er etageboliger
- Storcenteret presser butikslivet i midtbyen
- Havnevej = en barriere mod vandet
- Manglende fokus på at udvikle midtbyen.
- Mobilitet/kollektiv trafik

- Midtbyen fremstår forsømt
- Lille fokus på natur, trods mange perler
- Dårligt omdømme
- Mange kedelige 70'er parcelhuse
- Erhvervspolitik?
- Manglende branding af midtbyen.
- Den politiske kultur
- Manglende udvikling af midtbyen
- Dårlig social sammensætning i midtbyen
- Byrådet
- For få ressourcestærke borgere.
- Randers midtby er slidt og uattraktivt.
- Tilgængelighed til naturen.
- Tiltrække stærke borgere
- Lave boligpriser
- Uattraktiv midtby
- Omdømme som useriøs
- Svage fysiske rammer, både boliger og midtbye
- Det "fattige" liv.
- Ikke attraktiv for tilflyttere
- Nedslidt bygningsmasse
- Lav beskæftigelse
- Randers midtby
- Midtbyens udtryk
- For mange udsatte unge
- Stedet hvor man flytter hen, når man ikke har råd til Aarhus Nord.
- Omdømme, ry og rygte
- Byråd med evig splid og manglende fælles retning.
- Splittede politiske signaler giver investeringsusikkerhed.
- Selvfølgelig.
- Midtbyen
- Udsatte unge
- Boligerne i midtbyen er i for dårlig stand.
- Butikkerne i midtbyen lukker.
- Midtbyens forfald, omdømmet
- Funktionstom midtby
- Mange svage borgere i midtbyen
- Manglende positiv reklame for midtbyen.
- Randerledes er et dårligt slogan, vi har ikke brug for at skille os mere ud.
-