

Opsamling på forsamlingshusarrangement

STED: ASSENTOFT, DEN 25. JUNI 2025

BORDVÆRT OG REFERENT: GINA RENOSTO, BØRN OG SKOLE

Opsamling på øvelse 1 (mini-tragt)

Vigtige emner/temaer, som bordets deltagere hæftede sig ved
Uddannelse; • Flere uddannelser til byen og dermed flere unge. • Udsatte/sårbare børn og unges livsbane skal ændres, så de får uddannelse og job. • Fokus på trivsel blandt børn og unge. • Flere unge og udsatte voksne skal have en uddannelse. Erhverv og beskæftigelse: • Der er få arbejdspladser. • Øge interessen for at større virksomheder kommer til kommunen. Midtbyen: • Midtbyen skal ændres, så boligmassen og nyt liv kan tiltrække andre borgere samt alle kommunens borgere til midtbyen.
Spørgsmål/andet

Opsamling på øvelse 2 (dialog ved bordene)

Idéer og muligheder fra borddeltagerne (spørgsmål 1 på slide)
Turisme, events, aktiviteter: • Middelalderbyen er et aktiv, der skal brandes mere og bedre • Flodbyen skal indeholde liv og aktivitet. • Sats på vandet som det største aktiv, som Silkeborg eller Aarhus Ø – jazzbåde på vandet, "krydstogtsbåde" mv.

- Udnyt Danmarks eneste flod (Gudenåen) – og fjorden. Vil kommunen egentlig oprense, så ting kan lade sig gøre?
- Flere overnatningssteder til turister – kan VIA-bygningen bruges?
- Turister er ambassadører for byen og kommunen – og giver også aha-oplevelser til borgerne. På den måde kan de gode historier sprede sig i og udenfor Randers.
- Flere events, som Blå Sol og Harbour Challenge (de eneste, de kunne tænke på), som kan ændre og skabe en ny fortælling om Randers.
- Turistpakker (1-2 dage) – Regnskav, Memphis M, museer, vandet og naturen
- Fokus på glemte (uopdagede) lokale attraktioner som Hamlets grav, kirketure, hvor Sct. Mortens kirke og historier samt Sct. Clemens kirke er oplagte mv.
- Startpakke til tilflyttere (potentielle tilflyttere) – hvordan gør andre?
- Reperatinscaféer, som vist nok på biblioteket.
- Mere opmærksomhed på arrangementer og events – ikke kun på en hjemmeside, hvor folk aktivt skal opøge det. Det skal serveres.

Midtbyen:

- Styrk Midtbyen med oplevelser, det kunne være flere faste tilbagevendende oplevelser som fx et kunstmarked - træk på Cityforeningen og Handelsstandsforeningen.
- Ingen "gider" at tage ind til byen med mindre, der sker noget ny.

Virksomheder og arbejdspladser:

- En mere systematisk matchmaking mellem virksomhed og (sårbar) medarbejder, hvor virksomheder prikkes/hjælpes til at skabe samarbejder, netværk og jobs.
- En styrket virksomhedspleje og tiltrækning af økonomi.
- Tiltrække flere større virksomheder til Randers – kan det være i Sporbyen eller skal det være tæt på motorvejen?

Folkeskolen:

- God kvalitet i folkeskolen (og dagtilbud) kan være et parameter for tiltrækning af nye borgere til kommunen.

Uddannelse:

- Flere større uddannelser til Randers fx en universitetsfilial.
- Sat på klimaudannelser (kan den på Moesgaard komme til Randers).

Samarbejder på tværs:

- Undgå silotænkning og arbejde på tværs af fagområder (i og uden for den kommunale forvaltning) til gavn for børn og unge – fokus på det hele menneske.

Civilsamfund og borgermobilisering:

- Borgermobilisering fx kampagne ift. socialt ansvar – Hvem har du hjulpet i dag?

Inspiration og satsninger:

- Er der hjælp og inspiration at hente andre steder, hvor de står eller har stået i samme situation?

- Er der kommuner, hvor de har "satset" og det har givet pote. Skal vi satse og finde vores niche? (Odense og robotteknologi)

Vi kan...
(spørgsmål 2 på slide)

Styrker, vi kan bygge videre på
(spørgsmål 3 på slide)

Turisme, vandet – se ovenfor