

Fremtidens Randers – Input fra drøftelser i MED-udvalget på Museum Østjylland

I forbindelse med forandringsprojektet Fremtidens Randers, efterspørges der ideer og forslag til, hvordan vi kan påvirke og vende den nuværende udvikling. Nedenfor følger input fra drøftelser i MED-udvalget på Museum Østjylland.

1. MED-udvalget finder at Randers Kommune med fordel kan arbejde med en skarpere branding profil, der bygger på det særegne ved Randers, og man med fordel kan gribe tilbage i Randers' kulturarv for at finde sit DNA.
Der er flere eksempler på vellykket by-branding, hvor branding netop bygger på reel særegenhed, og hvor det gør en positiv forskel for kommunens udvikling og selvopfattelse.
2. MED-udvalget finder at markedsføringen af Randers som turistdestination lider under at være en del af VisitÅrhus samlede markedsføring og at Randers kun i ringe grad har en skarp og selvstændig profil i dette regi. Det opleves også at der er sket en forringelse på denne front efter at VisitRanders blev nedlagt.
3. Museum Østjylland genåbner i sommeren 2027 Håndværksmuseet i Randers som HÅNDVÆRK. HÅNDVÆRK er et specialmuseum for håndværk og håndværkets historie. HÅNDVÆRK bliver et museum og læringscenter, der har en særlig målgruppe i folkeskolens ældste klassetrin, og som kommer til i høj grad at være et museum, der skal opleves gennem aktiviteter og eksperimenter.

Museum Østjylland finder at Randers har en særlig profil med en stolt faglært håndværkstradition, og der er en grund til at HÅNDVÆRK ligger netop her. MED-udvalget ser en mulighed for Randers Kommune i at bygge videre på HÅNDVÆRK og håndværkstraditionerne og brande sig som Håndværkets By. Det kunne eksempelvis inkludere et Håndværkets Folkemøde.

4. Randers har en stor middelalderhistorie. Museum Østjylland har gennemført et forskningsprojekt om de arkæologiske udgravninger i Randers Middelalderby og søger at realisere et endnu større projekt, der skal samle og kortlægge Randers' middelalderhistorie. MED-udvalget ser en klar mulighed for at profilere Randers som middelalderby, og, når forskningsprojektet er gennemført, for at bygge nye permanente udstillinger om emnet og lade markedsføringen af byen have et ben i middelalderhistorien og disse udstillinger.
5. Kulturinstitutionerne i Kulturhuset er en af Randers Kommunes potentialer, men desværre er vi ikke så synlige overfor vores ikke-brugere, som vi kunne være. Vi kunne ønske os mulighed for at kunne bruge facaden af huset til markedsføring/blikfang, en pylon ved Kulturhuset, samt bedre wayfinding og synliggørelse af Kulturhusets indgang. Dette vil kræve et smidigere samarbejde med Plan, By og Natur, hvor parterne opleves som medspillere, der hjælper med at finde mulige løsninger på baggrund af forståelse for behovet.