

Opsamling på forsamlingshusarrangement

STED: SPENTRUP HALLEN

BORDVÆRT OG REFERENT: CECILLIE SØRINE LUND NIKOLAISEN

Opsamling på øvelse 1 (mini-tragt)

Vigtige emner/temaer, som bordets deltagere hæftede sig ved
• Unge og børn uden for job og uddannelse Der er aktuelt omkring 1.000 unge i Randers Kommune, som hverken er i job eller under uddannelse. Dette er en alvorlig udfordring, da det både har sociale og økonomiske konsekvenser – både for de unge selv og for samfundet. • For mange udsatte børn Kommunen oplever en stigende andel af børn og unge, der vokser op i udsatte positioner. • Behov for flere og mere fleksible arbejdspladser Der er et behov for at skabe flere arbejdspladser i kommunen – særligt små og fleksible job, som kan rumme borgere med nedsat arbejdsevne eller særlige behov. • Branding af Randers Kommune Randers har brug for en stærkere og mere positiv profil – både internt og eksternt.
Spørgsmål/andet

Opsamling på øvelse 2 (dialog ved bordene)

Idéer og muligheder fra borddeltagerne (spørgsmål 1 på slide)
• Unge og børn uden for job og uddannelse: Der blev talt om behovet for målrettede indsatser, der kan motivere og støtte unge i at finde vej til uddannelse eller beskæftigelse, fx gennem mentorordninger, fleksible uddannelsesforløb og samarbejde med erhvervslivet. • For mange udsatte børn: Det blev fremhævet, at der er behov for en tidlig og helhedsorienteret indsats, hvor både skoler, daginstitutioner, socialforvaltning og civilsamfundet arbejder tættere

sammen. Forebyggelse og tidlig indsats blev nævnt som nøgleord, ligesom der blev efterlyst mere fokus på trivsel og mental sundhed

- **Behov for flere og mere fleksible arbejdspladser:** Det blev foreslået at styrke samarbejdet med lokale virksomheder og iværksættere, samt at tænke i nye jobtyper og arbejdsformer, fx deltidsstillinger, småjob og sociale virksomheder.
- **Branding af Randers Kommune:** Der blev talt om, at kommunen skal blive bedre til at fortælle de gode historier og fremhæve sine styrker, fx naturen, kulturlivet, erhvervsmuligheder og fællesskaber. En mere strategisk brandingindsats kan være med til at tiltrække både nye borgere, virksomheder og investeringer.
- **Forebyggelse frem for helbredelse – tidlig indsats fra barnets første år**
Der blev lagt vægt på vigtigheden af at sætte ind tidligt i børns liv – allerede fra spædbarnsalderen – for at forebygge sociale og sundhedsmæssige problemer senere. En helhedsorienteret tilgang, hvor man støtter familier og børn, før problemerne vokser sig store, blev fremhævet som en central strategi.
- **Velkomst til tilflyttere – styrk fællesskabet fra start**
Et forslag lød på at udvikle en velkomstpakke eller brochure til nye borgere i Randers. Denne kunne indeholde praktisk information, invitationer til lokale fællesskaber og måske et humoristisk eller positivt citat, som fx: "Kommune med mindst bandekrig". Formålet er at skabe en god første oplevelse og styrke tilknytningen til byen.
- **Styrket indsats mellem sundhedspleje og skolealder**
Der blev sat spørgsmålstejn ved, hvorfor sundhedsplejen slipper kontakten med barnet efter 9-måneders alderen og først genoptager den ved skolestart. Der er et behov for en indsats i mellemtiden, hvor man kan følge barnets trivsel og udvikling tættere og gribe ind tidligere, hvis der opstår udfordringer.
- **Klarere målgruppe for Randers centrum – fokus på ældre og tilgængelighed**
Diskussionen pegede på, at Randers centrum måske forsøger at favne for bredt. Der blev foreslået, at man i højere grad målretter byudviklingen mod ældre borgere, som ønsker at bo tæt på bylivet. Det kunne fx ske ved at etablere flere ejerlejligheder med elevator og god tilgængelighed.
- **Styrket branding og turisme – gør Randers til en destination**
Der var enighed om, at Randers har potentiale til at tiltrække flere turister, men at det kræver en mere målrettet brandingindsats. Der blev opfordret til at finde nye og kreative idéer, der kan gøre byen mere attraktiv og synlig – både for danske og udenlandske besøgende.

Vi kan...

(spørgsmål 2 på slide)

- **Skabe en samlet identitet – Randers som én kommune**

Det blev foreslået, at vi aktivt arbejder for at nedbryde den gamle fortælling om "os og dem" – fx mellem by og opland eller mellem forskellige bydele. I stedet skal vi styrke følelsen af fællesskab og samhørighed på tværs af hele kommunen. Randers skal ikke være opdelt, men stå sammen som én samlet kommune med fælles mål og værdier

- **Lære af andre kommuner – og lade os inspirere**

Et andet forslag var at kigge udad og sammenligne os med andre kommuner, der har haft succes med at løse lignende udfordringer. Hvad gør de rigtigt? Hvilke tiltag har virket? Ved at lade os inspirere og tilpasse gode løsninger til vores lokale kontekst, kan vi udvikle Randers i en positiv retning uden at skulle opfinde alting selv.

Styrker, vi kan bygge videre på
(spørgsmål 3 på slide)

- **Tidlig inspiration og vejledning i folkeskolen**

En vigtig styrke, der kan udnyttes bedre, er skolernes rolle i at inspirere og informere elever om deres fremtidige muligheder. Der blev foreslået at reklamere mere aktivt ude på folkeskolerne med budskaber som "*Hvad kan jeg blive?*" og "*Hvordan kommer jeg i gang?*". Ved at synliggøre uddannelses- og karriereveje allerede i de tidlige skoleår, kan vi styrke unges motivation og tro på egne muligheder. Et konkret forslag var at invitere lokale virksomheder, fagpersoner og uddannelsesinstitutioner ud på skolerne for at præsentere forskellige erhverv og karriereveje. Det kan give eleverne et mere realistisk billede af arbejdsmarkedet og skabe motivation gennem rollemodeller og konkrete fortællinger. Samtidig styrker det samarbejdet mellem skole og erhvervsliv og kan være med til at bygge bro mellem uddannelse og fremtidig beskæftigelse.

- **Flere tilbud og fællesskaber for unge – med frivillighed som nøgle**

Randers har allerede en række ungdomstilbud, men der er potentiale for at udvide og styrke dem yderligere. Især ungdomsklubber og fællesskaber, hvor unge kan mødes i trygge rammer, blev fremhævet som vigtige. Her kan frivillige voksne spille en central rolle – både som rollemodeller og som støttepersoner, der er til stede og engagerede i de unges liv. Det styrker både fællesskabet og den sociale sammenhængskraft.