

Opsamling på forsamlingshusarrangement

STED: ASFERG 11. JUNI 2025

BORDVÆRT OG REFERENT: LOUISE ISAKSEN SCHMIDT, KONSULENT BØRN OG SKOLE

Opsamling på øvelse 1 (mini-tragt)

Vigtige emner/temaer, som bordets deltagere hæftede sig ved
Børn og udsatte unge. Modernisering af midtbyen. Frivillige organisationer som ressource
Spørgsmål/andet

Opsamling på øvelse 2 (dialog ved bordene)

Idéer og muligheder fra borddeltagerne (spørgsmål 1 på slide)
Meget optaget af tidlige indsatser for udsatte børn og unge. "Vores børn er vores fremtid. Hvis vi får fat i børnene fra starten af, så går det videre." optaget af gruppen 0-3 år samt de udsatte unge, skal på rette spor inden de selv får børn. Erhvervslivet skal være med på at give de unge job/aktivering/læreplads/mentor/arbejdsfællesskab/noget at møde ind til. Lave mere ligesom Flexfabrikken. Moderniser midtbyen, så den kan tiltrække resurser stærke borgere og handel/erhverv
Vi kan... (spørgsmål 2 på slide)
Rockwool Fondens video "Den usynlige tråd" varer 2 min – anbefales at se Den enkelte borger skal kunne genkende sig i den strategiske plan for Fremtidens Randers Kommune. Den skal overbevise folk om at det er et fælles ansvar, som vi er forpligtet på. ... det er det fælles ansvar

og sammenholdet som lykkedes i Asferg og deres landsbypris 2023: "Når en fik en ide, var der straks 10, som sagde ja! Det flyttede noget" .. andre steder er der måske 5 der i stedet siger nej

At give foreningslivet gode rammer og nurse dem, så de motiveres til at fortsætte som frivillige.
Mulighed for at tjene penge til foreningen samt lette administrative forhold.

Styrker, vi kan bygge videre på
(spørgsmål 3 på slide)

Er der noget som frivillige organisationer/NGOer/foreningslivet/lokalsamfundene/beboerforeninger kan byde ind med i stedet for de sædvanlige instanser eller som supplement til skole/sundhedspleje/dagtilbud

Arrangementer som Street Food Festival eller gratis musikarrangementer (som i Viborg Kommune), gratis parkering i midtbyen... for at gøre Randers by attraktiv kombineret med positiv branding.

Og ikke som "Mo-kai", det var et selvmål. Og aktuelt når man kommer kørende over broen fra syd mod Randers Regnskov og Rådhuset, mødes man af reklamen og vartegnet; en grøn stor ølflaske på byens bedste udstillingsvindue øverst på taget og så kigger man ned og for en fremmed i byen ligner det starten på strøget ved Søndergade: en bodega