

Opsamling på inputs modtaget til interessentmøder

Indhold

1. Bedre boliger	2
2. Det gode liv	4
3. Erhverv	6
4. Udsatte børn og unge	9
5. Uddannelsessamarbejdet	11
6. Ambassadørmøde	12

1. Bedre boliger

Gennemgående temaer

1. Midtbyens fremtid

- Den klassiske handelsby er under forandring – behov for en ny vision.
- Midtbyen skal “koges ned” og gøres hyggelig og kompakt.
- Tomme butikker bør have alternative funktioner (fællesskaber, værksteder, kultur).
- Uddannelsesinstitutioner foreslås placeret i midtbyen for at skabe liv.

Forslag:

- Byomdannelse til blanding af boliger, kultur og fællesskabsliv.
 - Skabe kultur- og levemiljøer som trækker både unge, børnefamilier og ældre ind.
 - Inspiration fra storbyer med levende, multifunktionelle byrum.
-

2. Boligdiversitet og tilgængelighed

- Behov for flere boligtyper: både små, billige boliger og familieboliger i midtbyen.
- Ældre ønsker at bo centralt, men mangler alternativer.
- Udfordring: lukning af byskoler gør midtbyen mindre attraktiv for børnefamilier.
- Boligpolitikken bør rumme diversitet, ikke kun ressourcestærke ældre.

Forslag:

- Bygge til alle livsfaser og økonomier.
 - Integrere grønne områder og fællesfaciliteter.
 - Kommunen skal være modig i planlægningen og give lov til eksperimenterende byggeri.
-

3. Byudvikling og kommunens rolle

- Behov for en samlet politisk retning og vilje til at gå nye veje.
- Kommunen skal støtte ildsjæle og skabe rammer for private, almene og frivillige aktører.
- Vigtigheden af at gå foran med konkrete projekter, fx renovering af Middelgade.
- Balancere bevaring og fornyelse – inddrage bevaringsudvalg i visionen.

Forslag:

- Grundkapital og støtte til almene boliger.
- Lettere adgang til tilladelser for events og midlertidige aktiviteter.

- Planlægning i samarbejde mellem kommune, boligforeninger og civilsamfund.
-

4. Liv mellem bygningerne

- Byudvikling handler ikke kun om arkitektur, men om livet og aktiviteterne imellem bygningerne.
- Fællesskaber og events er lige så vigtige som mursten.
- Inspiration fra projekter som Operaen, der kombinerer bæredygtighed, kultur og erhverv.

Forslag:

- Udvikle byrum til ophold, aktivitet og fællesskab.
 - Skabe erhverv og events, der genererer byliv.
 - Støtte forretningsmodeller, hvor fællesskab er en del af produktet.
-

2. Det gode liv

Gennemgående temaer

1. Frivillighed som nøgle til fællesskab

- Frivillighed ses som både et mål og et middel til at skabe stærke lokalsamfund.
- Udfordringer: manglende synlighed, rekruttering og aflastning af ildsjæle.
- Behov for nye former for frivillighed – fleksible, tidsbegrænsede opgaver (“mikrofrivillighed”).
- Manglende koordinering mellem kommune og civilsamfund.

Forslag:

- Etabler *frivillighedsambassadører* og lokale netværk, der binder foreninger og borgere sammen.
 - Gør det lettere at deltage: digitale platforme, én indgang til frivillige muligheder.
 - Anerkend frivillige offentligt – fx årlig pris, events eller lokale “frivillighedsfester”.
 - Støt med basale ressourcer: lokaler, udstyr, markedsføring.
-

2. Fællesskaber for børn og unge

- Fokus på at give børn og unge trygge, inkluderende fællesskaber.
- Udsatte unge er ofte isolerede og uden for foreningsliv.
- Skole og fritid ses som to sider af samme sag – der skal være bedre sammenhæng.

Forslag:

- Frivillige som *rollemodeller* og *mentorer* i både skole og fritid.
 - Gratis eller billig adgang til idræt, musik og kultur for børn fra familier med lav indkomst.
 - Tværgående projekter mellem skoler, klubber og foreninger.
 - Unge skal også *selv* bidrage – fx gennem frivillighedsprojekter i skolen.
-

3. Ældre og sundhed

- Ensomhed blandt ældre nævnes som voksende problem.
- Mange ældre ønsker at bidrage, men mangler kanaler ind i fællesskaber.
- Frivillige kan aflaste kommunens omsorgsopgaver.

Forslag:

- Match ældre frivillige med unge (lektiehjælp, livserfaring).
- Sundheds- og aktivitetsfællesskaber på tværs af alder.

- Opsøgende indsats: besøgstjenester, telefonkæder.
-

4. Lokal identitet og by-/landsbyliv

- Fællesskaber styrkes, når de bygger på lokal stolthed og tradition.
- Landsbyer har ofte stærkere sociale bånd end bydele i Randers – men begge kan lære af hinanden.
- Udfordring: ressourcer og aktiviteter er ujævnt fordelt.

Forslag:

- Styrk bydele med fælles huse og mødesteder.
 - Fejr lokale mærkedage og traditioner som identitetsskabere.
 - Samarbejd på tværs af by og land om events.
-

5. Kommunens rolle

- Borgerne efterlyser kommunen som aktiv medspiller, der skaber rammer frem for at styre.
- Der er et gab mellem politiske signaler og den praktiske virkelighed for frivillige.

Forslag:

- Én kontaktperson for frivillige i hver bydel/landsby.
 - Mindre bureaukrati for foreninger (fx ved ansøgninger og rapportering).
 - Bedre kommunikation om eksisterende muligheder og støtteordninger.
-

3. Erhverv

Gennemgående temaer

1. Unge uden job og uddannelse ("de 1000 unge")

- Nævnt som den mest presserende udfordring.
- Ses som både en social, økonomisk og brandingmæssig udfordring for Randers.
- Manglende sammenhæng i indsatserne fra skole til arbejdsmarked.
- Risiko for negativ spiral: færre i arbejde → færre skatteindtægter → færre udviklingsmuligheder.

Forslag:

- Bedre match mellem unge og virksomheder, inkl. særligt fokus på neurodivergens.
 - Mentorordninger, håndholdt støtte og inspiration fra modeller som *Special Minds*.
 - Flere småjobs med reel løn fremfor praktik.
 - Tidlig indsats i skolerne – også med iværksætterundervisning.
-

2. Beskæftigelse og virksomhedernes rolle

- Mange små virksomheder med begrænset kapacitet til at rumme udsatte borgere.
- Virksomheder vil gerne tage socialt ansvar, men kræver støtte og enkel administration.
- Behov for at tiltrække flere virksomheder – både for beskæftigelse og skatteindtægter.

Forslag:

- Gøre det nemmere for virksomheder at tage småjobbere – fx socialt frikort, mentor-kroner og koordineringsenhed.
 - Etablering af *Advisory Board* mellem erhvervsliv og byråd.
 - Investeringsfremme og hurtigere byggesagsbehandling.
 - Styrk samarbejde på tværs af kommune, erhverv og civilsamfund.
-

3. Politisk lederskab og samarbejde

- Gentagen kritik af et dysfunktionelt byråd, som skaber usikkerhed for investorer.
- Mangel på en klar, langsigtet retning.
- Uenigheder opfattes som hæmmende for udvikling og tiltrækning af kapital.

Forslag:

- Beslutningsorienteret byråd med skarpe prioriteringer.

- Styrket lobbyarbejde nationalt (fx forsvarrets investeringer, kaserne).
 - Brug erhvervslivet aktivt i politiske processer.
-

4. Branding og image

- Randers' image lider, både internt og eksternt.
- "Mokai-sagen" nævnes som eksempel på fejlslagen kommunikation.
- Udfordring: Hvidbogens problemfokus kan skabe negativt billede udadtil.

Forslag:

- Højere marketing- og brandingbudget.
 - Selvironiske kampagner og storytelling ("Nørdernes Kommune").
 - Branding af styrker: beliggenhed, natur, kultur og iværksætermiljø.
 - Velkomstinitiativer for tilflyttere og virksomheder.
 - Randers på motorvejsskiltene.
-

5. Bosætning og midtby

- Manglende attraktive boliger og uforløste byudviklingsprojekter (fx Togfabrikken).
- En levende midtby vurderes afgørende for bosætning.
- Huslejeregulering nævnes som barriere for udvikling.

Forslag:

- Ophævelse af omkostningsbestemt husleje.
 - Flere og mere varierede boligtyper med grønne områder.
 - Hurtig vedtagelse af lokalplaner.
-

6. Frivillighed og civilsamfund

- Frivillighed ses som nøgle til inklusion og netværk.
- Randers beskrives som stærk på civilsamfund, men mangler synlighed og åbenhed.

Forslag:

- Gør Randers til "Frivillighedshovedstad".
- Bedre markedsføring af foreninger og frivillighed.

- Frivillige erhvervsklubber og netværk som løftestang for beskæftigelse.
-

4. Udsatte børn og unge

Gennemgående temaer

1. Tidlig indsats og forebyggelse

- Set som helt afgørende for at mindske udsathed.
- Kritik af besparelser på sundhedspleje, PPR og andre forebyggende tilbud.
- Behov for kontinuitet i indsatserne – også ved politiske eller administrative skift.
- Ønske om at brede tidlig indsats ud til hele opvækstforløbet, ikke kun småbørnsalderen.

Forslag:

- Kontinuerligt samarbejde mellem sundhedspleje, dagtilbud og skoler.
 - Helhedsorienterede indsatser målrettet de mest udsatte familier (fx Aarhus' "Opgang til Opgang").
 - Større fokus på sociale kompetencer og livsduelighed, ikke kun faglige resultater.
 - Gratis eller billig adgang til kultur, musik og idræt som forebyggelse.
-

2. Mentorstøtte og rollemodeller

- Mentorer foreslås som bindeled i overgange mellem uddannelsesniveauer eller fra skole til arbejde.
- Mentoruddannelse nævnes som nødvendigt.
- Mentorer kan være både professionelle, frivillige og ældre borgere med livserfaring.

Forslag:

- Mentor-teams på skoler.
 - Rollemodeller fra erhvervslivet og civilsamfundet.
 - Brobygning til fritidsaktiviteter for børn og unge med særlige behov.
-

3. Samarbejde på tværs

- Gentagen kritik af siloer i kommunen – både mellem forvaltninger og mellem kommune og eksterne aktører.
- Ønske om forpligtende partnerskaber med civilsamfund, erhverv, uddannelsesinstitutioner og private aktører.
- Bedre videndeling og fælles resourcesyn.

Forslag:

- Formelle samarbejdsfora mellem skoleledere, erhvervsliv, civilsamfund og kommunen.

- Fælles ledelsesstrategi for alle, der arbejder med børn og unge.
 - Én koordinerende sagsbehandler til udsatte unge.
-

4. Uddannelse og beskæftigelse

- Mange unge uden uddannelse eller job (200 fra grundskolen, 1000 i alderen 16–29).
- Mangel på videregående uddannelser i Randers.
- Risiko for “negative boligkoncentrationer” med mange udsatte i samme områder.

Forslag:

- Styrket UU-, FGU- og STU-indsats.
 - Flere praktik- og småjobmuligheder.
 - Bedre match mellem uddannelses tilbud og erhvervslivets behov.
 - Venskabsklasser på tværs af folkeskole og privatskole.
-

5. Civilsamfundets rolle

- Civilsamfundet ses som en ressource, men kræver klare rammer og opgaver.
- Ønske om større inddragelse og finansiering til foreninger.
- Frivillighed som forebyggende kraft.

Forslag:

- Ressourcebank med frivillige tilbud.
 - “Skoleven”-ordninger.
 - Styrket forældreinddragelse og fokus på forældrekompetencer.
-

6. Branding og identitet

- Randers’ image påvirker rekruttering af ressourcestærke borgere og virksomheder.
- Behov for at tale byen op og fremhæve styrker (natur, beliggenhed, kultur).

Forslag:

- Kampagner om fællesskab og succeser.
 - Branding af Randers som attraktiv for både borgere og virksomheder.
-

5. Uddannelsessamarbejdet

Gennemgående temaer

Fælles vision/strategi for uddannelsesområdet

- Der er forslag om en fælles vision for uddannelsesområdet gående fra grundskolen til videregående uddannelse. Konkret foreslås et strategiseminar.

Den strategiske plan

- Forslag om at indtænke "livslang læring" i strategien, og få lavet et fælles "map" over det samlede uddannelsesområde i kommunen.
- Strategien skal desuden indeholde en prioritering af indsatser.

Indsatser

- Tænk alternative løsninger og tidlige indsatser
- Fokus på indsatser med evidens
- Tidlige indsatser med henblik på forebyggelse
- Øget brug af mentorordninger fx mellem studerende eller mellem studerende og civilsamfundet.
- Fokus på unge, der bliver berørt, når EPX og HF nedlægges
- Find "skæve løsninger" fx ift. praktiksamarbejde, tættere samarbejde med højskoler osv.
 - Tænk i det autentiske og tydeliggør kobling mellem arbejdsmarked og uddannelser

Inddragelse

Uddannelsessamarbejdet ønsker tæt involvering ift. det strategiske arbejde med Fremtidens Randers.

6. Ambassadørmøde

Gennemgående temaer

Tiltrække nye borgere i kommunen

- Der er forslag om, at fokus skal være på et tiltrække ressourcestærke borgere i stedet for fokusere på at "sparke de fattigste ud".
- Tag bedre imod bosættere
- Sørg for at nye medarbejdere, der arbejder i men ikke bor i kommunen, bliver ordentligt præsenteret for kommunen, så de måske får lyst til at flytte hertil.
- Skab netværk målrettet nytilflyttede
- Fokuser på at i Randers kan man realisere drømmen om parcelhus.

Målrettet prioritering

- Det præciseres, at der forsøges for mange ting, men at der er behov for at prioritere, hvad der er vigtigst.

Erhvervsservice

- Der skal være fokus på at hjælpe virksomhederne med faglært arbejdskraft.
- Fortæl store virksomheder om kommunen, muligheder og hvad kommunen er god til
- Lav kort vej fra forvaltningen til dem, der vil iværksætte nyt
- Skab samarbejde på tværs
- Forslag om at ansætte en erhvervscoach
- Få virksomhederne til at ansætte flere akademikere
- Understøt at virksomhederne gerne vil bidrage med at tage et socialt ansvar (CSR)

Forebyggende indsats

- Sæt tidligere ind over for de unge, der ikke kommer til at bestå folkeskolens afgangseksamen i matematik og dansk
- Tilpas praksis til nutidens ungdom

Midtbyen og byudvikling

- Midtbyen skal gøres mere attraktiv med færre tomme boliger og virksomheder
- Skab mere turisme i Randers C
- Skab positiv omtale
- Skab sommerhuse i Nordøst og generelt øg mulighederne for overnatning