

Interessentmøde, Erhvervslivet som motor, 10.06.2025

Bord 3:

Ellis, Sundhedscenter

Mariane, Daghøjskolen

Torsten, Business Randers

Jeppe, John Drejer

Jens, Business Randers

Søren, STAR

Nanna (bordvært), Social og Arbejdsmarked

Øvelse 1 "Minitragt"

Bordets prioriterede post-its til planche:

- At byrådet får fokus på at erhvervslivet er en motor for positiv udvikling
- Et ikke fungerende byråd giver en nervøs og ineffektiv forvaltning
- Beskæftigelsesfrekvensen! – Vi skal vigtigst af alt løfte flere borgere ud af passiv forsørgelse
- Styrke samarbejde om udsatte borgere: Internt kommunalt og kommunalt/erhvervsliv. Gerne udvikle en procedure for samarbejde på tværs af forvaltninger. Task Force for/om borgere, der har potentiale eller behov for støtte fra flere sider.
- Kort sigt: Få flere job (småjob) med løn – ikke praktik
- Langt sigt: Få flere private virksomheder til Randers. Tal byen op!

Øvrige post-its (Dem der ikke blev prioriteret):

- Balancering af folk på overførselsindkomst:
 - Tiltrække ressourcestærke borgere
 - Tiltrække virksomheder
 - Øge kvalitet i boligmassen
 - Tale byen op
 - Hvor hurtigt skal det gå? Hvor permanent skal løsningen være?
- Have fokus på omskoling og revalidering
- Sikre de unge med "svær start i livet" en bedre hånd i ryggen
- Sikre at unge ressourcestærke bliver i Randers – få flere uddannelser til byen
- Flere arbejdspladser: Midlet til at løfte flere ud af passiv forsørgelse går naturligt gennem erhvervslivet
- Fokus på udvikling af en levende midtby
 - vil have positiv effekt på bosætning
 - borgere med større købekraft

- bedre boliger
- bedre forståelse af vores problemer
- Der er behov for skarpe prioriteringer
- Nye arbejdspladser: Investeringsfremme

Pause-snak

Det skal være attraktivt for virksomheder at komme til byen. Brug også de eksisterende virksomheder – vi har store netværk og taler på tværs, men der mangler dialog bredt. Vi skal sætte os ordentligt sammen, så virksomhederne bliver repræsentanter og fremmer dagsordenen i vores netværk.

Gruppedrøftelser

Hovedoverskrifter:

Branding - Tiltrækning af virksomheder – Tilflytning – Jobs til borgere på kanten af arbejdsmarkedet

Det er ligesom en butik, der er god til markedsføring. Den fede branding skal få butikken frem på nethinden. Men når man så kommer ind i butikken, så skal det også være fedt. Det kan fx være der er byggegrunde, børnehaver, vuggestuer, arbejdspladser osv. på hylderne. Hvilke fede ting har vi på hylderne til virksomhederne? Og til de potentielle tilflyttere?

Den lange version:

Kanten af arbejdsmarkedet, inkl. de unge

Der er behov for virksomheder, der er åbne overfor at ansætte fra kanten af arbejdsmarkedet, selvom det kan kræve at man er kreativ med rammer og opgaver.

Det er opfattelsen ved bordet, at det vil virksomhederne gerne, men der er ikke virksomheder nok til at løfte opgaven.

Erhvervsstrukturen med mange små virksomheder med få ansatte kan være en udfordring, da det kræver noget organisation at rumme borgere i småjobs mm. Det er meget at bede en virksomhed med 0-9 ansatte om, hvis man ikke gør det nemt for dem. Kan vi arbejde på en måde, der gør det nemt for virksomhederne at tage et ansvar og integrere de unge (og andre aldersgrupper) på arbejdspladsen, så virksomheden får hjælp til opgaven med at hjælpe i gang. Fx håndholdt støtte, mentor-kroner, facilitering af organisering mv og andet der kan hjælpe virksomheder på vej

I Aarhus har de Specialisterne/Special Minds. Kan vi mon få sådan en virksomhed?

Småjobs giver noget til den enkelte og noget til virksomheden. Men der er også et generationsperspektiv i det, da familiens samlede chance for at klare sig bedre øges, når forældrene arbejder.

Tiltrækning af virksomheder

Der skal flere virksomheder til kommunen. Hvad tilbyder kommunen? Hvad gør man for virksomhederne? Er det byggemodnede grunde, lav erhvervsskat eller andet? Det skal være attraktivt at slå sig ned som virksomhed i Randers, så vi skal undersøge, hvor vi ligger skidt (fx i DI's målinger) og så sætte ind her. Det er afgørende at det private erhvervsliv vækster.

Det kræver at vi investerer i det. Der er masser af unge mennesker i Randers, der passer til virksomhederne. De kan køre truck og er gode på et lager fx Det har vi mange gode folk til, og det er et parameter ift. at tiltrække virksomheder, men der skal også være en økonomisk fordel for virksomhederne.

Der skal være en investeringstankegang ift. at tiltrække store virksomheder, der kan tage et ryk. Beliggenhed ved E45 er et plus, men det skal vi have mere ud af. Vi skal også tiltrække virksomheder, der har brug for specialiseret arbejdskraft, beliggenheden lige mellem Aarhus og Aalborg er god ift. det, og det kan på sigt generere positiv tilflytning også.

Kan vi få nye typer arbejdspladser til Randers? Aarhus producerer fx rigtig mange ingeniører og dataloger. Kan der skabes nogle synergieffekter her? Fx har vi Toppac i Randers, der har skabt synergieffekt med Saxe Group. Det giver en afsmittende effekt.

Hvorfor Randers? Det er oplagt, hvis man er en transportvirksomhed, men ellers? Det skal være helt tydeligt, og det kræver branding og storytelling osv. Det kræver også oplevelsen af, at man kan få det rigtige igennem, fx byggetilladelser. Det opleves, at det kan vi godt levere på – men kan det blive tydeligere.

Branding

Der sker en masse gode ting i Randers, vi har lige haft Blå Sol, og der er gode ambassadører for byen fx i Christian Degn. Det skal vi få mere ud af.

Måske skal vi have et markedsførings- og brandingbudget, der er langt højere.

Aarhus er en stor magnet, og det skal vi læne os op ad både ift. at tiltrække virksomheder og ressourcestærke tilflyttere. Silkeborg havde en kampagne i retning af ”Silkeborg – det bedste sted at drive virksomhed i Aarhus”. Langå har haft en kampagne om tilflytning i Aarhus. Virksomheder i Randers har opgaver og kunder i Aarhus.

Roger Buch har foreslået Randers som ”Nørdernes Kommune”. Vi har Regnskov, Memphis mm. Hvis du brænder for noget og er entusiastisk om noget, så kom til Randers.

Kan man lave en selvironisk kampagne, der laver sjov med alle de gamle historier. Fx ”Hvad blev der af H2O-banden?”, ”Smager Thor virkelig af Fjord” osv.

Branding skal på den ene side få Randers frem i bevidstheden især for virksomheder, men også for potentielle ressourcestærke tilflyttere. Og på den anden side skal branding bidrage til, at det er tydeligt, hvad man får i Randers.

Der er et velfungerende velkomstteam til nye virksomheder, men kan det blive tydeligere, og kan det suppleres af noget, der ligger forud, sådan at vi har fat i virksomhederne inden de flytter til (eller netop ikke flytter til). Kan vi sørge for at Randers er først på nethinden, når man overvejer at etablere sig. Husk også at de eksisterende virksomheder potentielt kan være en stor rekrutteringspartner her – vi har store netværk og taler sammen på tværs.

Er vi klædt på til dialogen med de store virksomheder? Hvis Apple ringer, kan vi så tage dialogen med dem, og handle hurtigt og fleksibelt? Hvor er vores rigtige styrker, og hvordan får vi det omsat til at tiltrække virksomheder?

Kan vi få Randers på motorvejsskiltene? Når man kører op ad E45 kører man mod Aarhus og Aalborg. Selv efter Aarhus, står Randers ikke på skiltet.

Tilflytning

Infrastrukturmæssigt ligger vi midt mellem de to store uddannelsesbyer Aarhus og Aalborg. De unge flytter ofte tilbage til hvor de kommer fra nogle år efter uddannelse, når der kommer børn til mm. Der er noget i det mønster, som vi ikke får godt nok fat i.

Hvor kan vi skille os positivt ud ift. tilflytning? Fx garanteret jobsamtale til medfølgende ægtefæller, bedre pasningsgaranti end nabokommunerne, byggegrunde og boliger. Det skal være tydeligt, hvor Randers differentierer sig, og hvad der tilbydes ift. nabokommunerne når man overvejer at flytte til.

Vi skal i høj grad slå på at være en forstad til Aarhus, det er en vigtig parameter i at tiltrække både tilflyttere og virksomheder til særligt Sydbyen.