

Referat

Fremtidens Randers

Langå

Markedsføring af KOMMUNEN

- Til hvem
 - Nuværende indbyggere
 - Ressourcestærke brugere
 - Virksomheder og erhverv
 - Turister
 - Studerende
- Hvad
 - Foreningslivet/aktive lokalsamfund
 - Velfungerende infrastruktur
 - Skoler/institutioner
 - Erhvervsuddannelser og mellemlange uddannelser
 - Centrum (mere end Regnskoven)
 - Billige studieboliger centralt
 - God og hurtig erhvervsservice
 - Naturen
 - Events/sport/kultur
- Hvordan
 - Civile og foreninger kan tale kommunen op, deltage og bakke op
 - Konverter billige boliger i midtbyen til studieboliger
 - Virksomhedshotline
 - Årets Landsby
 - Vedligehold af stier og grønne områder – evt. med hjælp fra civile, foreninger, jobs på særlige vilkår
 - Vejvisere/kort/infotavler – i alle byer
 - Fælle platform for aktiviteter/muligheder/foreningsliv

Løft af de "udsatte"

- Hvem
 - Børn/unge
 - Ensomme
 - Socialt udsatte
 - Borgere på overførselsindkomst
 - Arbejdsløse
- Hvad
 - Fællesskabsguide
 - Ensomhedstelefon

- Fokus og økonomisk satsning på forebyggelse og tidlig omfattende indsats – udover kvalitetsstandarder, meget mere håndholdt, større fokus på børnene fremfor hele familien (begge dele er vigtigt, men det er børnene der er fremtiden, og som skal bryde den sociale arv)
- Bedre og mere samarbejde mellem offentlige og frivillige social aktører
- Øget frivilligt engagement
- Hvordan
 - Samlet overblik over tilbud, aktører og ydelser
 - Gode rammer for børn i skoler, institutioner, fritidsaktiviteter og frivillige organisationer
 - Max 20 elever i hver klasse

Post-its

- Boliginvesteringer
 - Boligforeninger som jobskabere (Viborg?)
- Genstart midtbyen
 - Byfornyelse som jobskaber
 - Oplevelser i tomme butikslokaler
 - Investering i lokalsamfund
- Ungdomsklubberne/ungdomsskolerne skal være attraktive
- Slidte skoler og institutioner trænger til en kærlig hånd
- Jobs/studiejobs/fritidsjobs/rummelige jobs
- Fokus på Randers by alene udvikler ikke potentialer
- Markedsfør natur, gå- og cykelmuligheder
- Plej stier m.m.