

Referat – Dialogmøde om Fremtidens Randers erhvervslivet som motor

Dato: 10. juni 2025

Sted: Cepheus Park, Viborgvej 92, 8900 Randers

Borddrøftelse – Opsamling

1. Øvelse

Udfordringer:

Jobcenterets processer er alt for ”lange” ift. at få borgerne godt videre via de rette forløb.

Ca. 1.000 unge i Randers Kommune står uden job eller uddannelse og det er alt for mange.

Livschancer ikke gode nok. De offentlige institutioner (og systemet) er ikke gearet til at hjælpe unge i overgangen fra barn til voksen. Langtidsledighed.

Hvordan aktiveres lokale virksomheder i arbejdet med at imødekomme udfordringer.

Tilflytning af relativt mange borgere på overførselsindkomst. For billige boliger kan tiltrække borgere, der ikke har økonomiske muligheder for at bosætte sig andre steder. Billige boliger kan også være en styrke i forhold til at holde på ”de unge” og give dem en mulighed for at finde en bolig, der er til at betale.

Der mangler busforbindelser (og også flere gratis lejecykler) til de unge, der skal arbejde på produktionsvirksomhederne udenfor ”byen”.

Midtbyens udfordringer er komplekse både ift. erhverv og bosætning/beboersammensætning.

Storytelling og branding er - og bliver - en vigtig øvelse, MEN den bliver formentlig ikke lettere ovenpå denne hvidbogsproces, hvor alle Randers Kommunes udfordringer listes op og indgår i en offentlig proces.

2. Øvelse

Udfordringer:

Kommunikation og information i relation til det arbejde vi laver i dag, som en del af Hvidbogsprocessen, formår ikke helt at indfange målgruppen: Erhvervsliv. Vi er mange, der ikke ”som sådan” er fra erhvervslivet og der kunne med fordel have været flere repræsentanter fra virksomheder.

Det kunne også være en fordel, hvis Randers Kommune kunne have informeret om erfaringerne fra seneste brandingproces: ”Randerledes”. Herunder ”hvad virkede” og ”hvad virkede ikke” og ”hvad har vi lært” og ”hvorfor står vi stadig med store udfordringer”?

Kommunikation og branding i relation til at arbejde med Randers Kommunes store udfordringer og samtidigt udfolde Randers Kommunes store potentialer er et stort ansvar. En konkret udfordring vil f.eks. være, at så snart en investor eller kommende erhvervsdrivende afsøger markedsforhold ift. placering af butik/forretning via f.eks. "Chat-gpt" vil Randers komme fremstå som en dårlig "business-case" grundet Hvidbogsmaterialet. Hvordan tænkes dette scenarie imødekommet?

Randrusianere har en tendens til at tale deres lokalområde ned og tage for mange forbehold, når der er succeser i lokalområdet. Hvordan skabes en kulturforandring?

Hvordan får vi flere til at investere i og besøge vores by og område? Midtbyens udfordringer er komplekse både ift. erhverv og bosætning/beboersammensætning.

Der er for mange, der er langt fra arbejdsmarkedet. Hvordan får vi dem tættere på arbejdsmarkedet?

Hvad skal der til?

Et stærkere fokus på, at få målgruppen for arrangementet til at møde op. Dels via forskellige kommunikationskanaler og dels vise, at der bygges videre på hidtidige erfaringer. Erfaringerne fra "Randersledes"-processen fra år tilbage, kunne være et godt afsæt til at bringe den nye Hvidbogs-proces et hurtigt skridt videre.

Kommunikation og branding indadtil og udadtil bør nøje overvejes, da forskellige informationer bør tilflyde forskellige målgrupper afhængigt af, hvordan de tænkes at skulle agere ift. dét, der ønskes. Herunder "hvem" skal involveres "hvornår"?

Civilsamfund og netværk er en styrke i Randers Kommune. Brug disse ift. til at "lære" randrusianerne at tale deres lokalområde op og skabe en kultur, hvor der ikke tages forbehold for succeser i lokalområdet. Mere "Blå sol" som et godt eksempel.

Flere investeringer i gode rammer, oplevelser og mere turisme. Lær af Horsens måske? Midtbyens udfordringer skal kortlægges via data og det skal være nemmere for erhvervsdrivende at skilte og lave midlertidige tiltag.

Der bør skabes flere muligheder f.eks. via småjobs, så dem der er langt fra arbejdsmarkedet, kommer tættere på. En fokuseret indsats over en periode, hvor der er 100% fokus på det vi gerne vil sammen med virksomhederne for at komme i mål.

Hvordan kan vi selv bidrage?

Jobcenter vil f.eks. gerne tage info/invitationer med på virksomhedsbesøg mhp. at få målgruppen for arrangementet til at møde op. I relation til dialog om Midtby-fremtid kunne Cityforeningen fint bidrage til at få f.eks. café-ejerne med i en proces.

Kommunikation og branding indadtil og udadtil bør nøje overvejes af alle borgere og aktører i Randers Kommune, da informationer skaber henholdsvis muligheder og begrænsninger (og dermed billeder og selvbilleder), for fremtiden i og af Randers Kommune. Samarbejde på tværs af fagligheder.

Selv gå forrest i de dele af civilsamfundet og de netværk vi selv er en del af mhp. at "lære" randrusianerne at tale lokalområdet op og skabe en kultur, hvor der ikke tages forbehold for succeser i kommunen. Mere "Blå sol" som et godt eksempel.

Bidrage til at skabe gode rammer og flere oplevelser og dermed mere turisme (også erhvervsturisme), da mange turismejobs også kan varetages af borgere, der ikke har de højeste uddannelsesniveauer. Der burde være en lokal aktør, der driver med turisme lidt ligesom Visit Randers tidligere gjorde.

Få flere produktionsvirksomheder til at få opmærksomhed på "småjobs", så dem der er langt fra arbejdsmarkedet, kommer tættere på. Lav gode case-historier fra lokale produktionsvirksomheder, der er lykkedes med at få borgere i "småjobs". Se mod Aalborg – "Små job med mening". Der kunne også være en aktør, der stod for at koordinere og administrere alt vedr. "Socialt frikort", så de virksomheder, der henvender sig for at få tilknyttet en "småjobber" en gang i mellem ikke skal bekymre sig om papirarbejde mv. Det samme gør sig gældende for de borgere, der skal udføre opgaver og jobs.