

Opsamling på forsamlingshusarrangement

STED: MELLERUP

BORDVÆRT OG REFERENT: MATHIAS F. Ø. NIELSEN

Opsamling på øvelse 1 (mini-tragt)

Vigtige emner/temaer, som bordets deltagere hæftede sig ved

- Der mangler oprydning og pleje i midtbyen – græsset slås ikke pænt, og parkerede biler præger bybilledet.
- For lidt information fra kommunen og oplevelse af manglende opbakning til ildsjæle.
- Kommunen taler ofte sig selv ned – der er for meget fokus på det, der ikke fungerer.
- Turismen er begrænset – fx slås græsset ikke på diget i Mellerup, og byen promoveres ikke nok.
- Kommunen opleves som bureaukratisk og langsom – sagsbehandling og fremdrift halter.
- Der er mange tomme løfter og for lidt handling, når noget sættes i gang.
- Foreningslivet og Kulturhuset bruges ikke nok til at aktivere børn og unge.
- Få unge får en god start – de har svært ved at komme i gang med arbejdsmarkedet.
- Udviklingen halter ift. erhvervsgrunde og transportmuligheder – fx manglende letbaneforbindelse.

Spørgsmål/andet

Opsamling på øvelse 2 (dialog ved bordene)

Idéer og muligheder fra borddeltagerne
(spørgsmål 1 på slide)

- Forskøn indfaldsvejene og midtbyen med alléer, flere træer og bedre naturpleje.
- Udvid vejene ind mod byen, så der er bedre plads til biler.
- Lav langsigtede planer for Viborgvej, Hobrovej og Aarhusvej.
- Skjul parkerede biler – gør bybilledet mere indbydende.
- Udnyt potentialet i turisme og natur: Slå på Naturpark Randers Fjord, lav mere af Fjordens Dag, og tiltræk turister med natur og historie.

- Bevar morænelandskabet ved de nedre byer som naturpotentiale.
- Promovér byens historie og kultur visuelt.
- Lav attraktive erhvervsgrunde mod Aarhus og arbejd for tilkobling til letbanen.
- Gennemfør tilfredshedsundersøgelser hos borgerne for at målrette forbedringer.

Vi kan...
(spørgsmål 2 på slide)

- Inviter borgerne ind med ærlig og åben information – skab viden om retning og resultater.
- Afhold flere borgermøder og store arrangementer for at engagere flere.
- Giv anerkendelse til ildsjælene – både praktisk og med et skulderklap.
- Involver foreninger aktivt i at engagere børn og unge.
- Brug Kulturhuset som et mødested for børn og unge – fx med mentorer.
- Lad unge få små opgaver, fx fjerne ukrudt, så de får erfaring og kommer i gang.

Styrker, vi kan bygge videre på
(spørgsmål 3 på slide)

- Mange ildsjæle og rollemodeller, som brænder for deres område og gerne vil bidrage.
- Eksempler som Klyngehuset i Albæk viser, at gode initiativer virker – de skal synliggøres.
- Naturen omkring Randers – især Randers Fjord og morænelandskabet – er et stort aktiv.
- Kultur og historie er rig og rummer potentiale for branding og turisme.
- Naturpark Randers Fjord brandes allerede godt – byg videre på det.
- Flodbyen er et godt skridt i forhold til at tiltrække flere besøgende.