

Opsamling på forsamlingshusarrangement

STED: UNDERVÆRKET

BORDVÆRT OG REFERENT: SEBASTIAN SKØT HANSEN

Opsamling på øvelse 1 (mini-tragt)

Vigtige emner/temaer, som bordets deltagere hæftede sig ved

Flere områder i kommunen er underfinansieret – f.eks. socialområdet.

Frivilligt arbejde er ikke lønnet job og tæller ikke i det regnskab

Hjælp og støtte til børn i en tidlig alder. Udredning når der er behov, og ikke 4-5 år senere.

Lad frivilligt arbejde tælle som aktivering. Det kan løfte mennesker og give dem tro på at de kan noget. De kan få ansvar og bruge deres ressourcer.

Mere hjælp til at få de unge i arbejde eller uddannelse.

Flere private arbejdspladser --> mere nationalt fokus på tiltrækning af virksomheder – hvad kan Randers tilbyde?

Børnene i fokus

- ➔ Randers kommune profilerer sig som byen, der passer børnene/de mindste
- ➔ Tilflytning af ressourcestærke

Erhverv/udd. Forberedende uddannelsesforløb for resourcesvage unge personer.

Flere folk i arbejde også selvom det ikke er fuld tid.

Flere i beskæftigelse

Løse ungdomsproblem generelt

Gøre midtbyen mere attraktiv

Udsatte familier

Have flere arbejdsdygtige tilkommere.

E sagsbehandler til sårbare unge, der hjælper rundet i systemet og motiverer.

Få flere af byens borgere i arbejde, gerne m. tvang. Det er alt for let at snige sig udenom

Få unge il beskæftigelse – få fat i udsatte familier

Flere ressourcer til de offentlige folkeskoler. Fasthold de ressourcestærke børn i folkeskolen – en for stor andel går på privatskole. Krav om Tvungen forbedring/renovering af private ejendomme, således de helt billige/dårlige boliger forsvinder. Klimasikringen i Vorup blev lavet af firmaer, der kludrede i det og lavede om utallige gange. Visionært byråd, samarbejde på tværs, kør efter en fælles plan Renovering af lejligheder.
Spørgsmål/andet

Opsamling på øvelse 2 (dialog ved bordene)

Idéer og muligheder fra borddeltagerne (spørgsmål 1 på slide)
1. Samarbejdet om sårbare medarbejdere (Kommune og virksomhed): Det er ressourcetungt for virksomheder at arbejde med CSR og have udsatte medarbejdere. Det kan også være en gevinst - men vejen dertil er ikke nem. Der skal være et øget fokus på, at gøre den rejse til ressource så nem som overhovedet muligt. Administration og bureaukrati sætter for ofte en stopper for virksomhedernes og borgerens motivation. Momentum er afgørende for at komme ovenpå. Det foreslås, at når der er et klart match mellem en virksomhed og en borger, hvor der vurderes et klart potentiale (eventuelt ud fra nogle opsatte parametre), så kan forløbet komme i en fast-track-ordning eller lignende, hvor alle ikke-nødvendig administration og bureaukratisk løftes af – og hvor forløbet eventuelt får højere prioritet. Det er et spørgsmål om at bruge ressourcerne, hvor der er et etablere potentiale. Eventuelt arbejde med dispensationer? Det vil hjælpe virksomhederne med at favne. Det vil hjælpe borgeren til at få hovedet ovenvande. Og forhåbentligt hjælpe kommunen med at få borgere ud af systemet.

Tillæggsforslag: Virksomheder der med succes rummer udsatte medarbejdere og udvikler dem, kan indgå i mentorordning for uerfarne men villige virksomheder? Kan også ske i netværk

2. Øget antal og engagement om frivillighed:

Frivillighed er godt af mange årsager.

Kan man lave en kampagne, der promoverer/brander de mange forskellige muligheder, der er for frivillighed?

Kan man i fællesskaber med foreninger lave noget stort, at dels viser en spændende menu af muligheder for folk. Kan man highlighte eksisterende eller skabe nye opgaver, der er interessante?

Første step for at gøre folk interesserede må være, at vise mulighederne og eventuelt definere nogle nye.

Forslag: Kommunen og foreningerne går sammen om en kortlægning. Kommunen definerer i øvrigt hvilke konkrete opgaver, som frivillige kan løse.

Udmunder i en markedsføringskampagne.

3. Branding af Randers

Flere spor:

- a. **Tiltrækning af virksomheder:** Igen – de rette varer på hylder. Og så skal vi ud og gøre os lækre overfor virksomhederne (politikere og topembedsfolk).
- b. **Bosættere:** Vi skal have styr på, hvem vi vil henvende os til. Så skal vi have de rette varer på hylderne til dem. Have en god fortælling om de tilbud de søger --> Først herefter vil en brandingkampagne være hårdtslående.
- c. **Image generelt** – Image skal måske være en intern brandingkampagne overfor randrusianerne selv? Vi skal selv tro på det eller gør andre ikke. Stå sammen.

Oplevelse af at de mange succesfulde arrangementer virker – men flere/mere – det er mange bække små, der giver stor å.

****Byrådet skal spille med.** Nyttet ikke at alle andre rykker sammen i bussen, hvis ikke byrådet – Randers Kommunes ansigt udadtil – gør det samme.

Vi kan... (spørgsmål 2 på slide)
Forslagene er foldet ud i sin helhed i foregående boks
Styrker, vi kan bygge videre på (spørgsmål 3 på slide)
Forslagene er foldet ud i sin helhed i foregående boks