

Opsamling på forsamlingshusarrangement

STED: ASSENTOFT HALLERNE

BORDVÆRT OG REFERENT: SIGNE TØTTRUP FALK

Opsamling på øvelse 1 (mini-tragt)

Vigtige emner/temaer, som bordets deltagere hæftede sig ved
Folkeskole/børneområde er grundlæggende udfordret, hvilket påvirker fra barndom som kan følge ind i voksenlivet. For lidt indsats overfor unge søger for jobs/uddannelse Man henvender sig til de forkerte målgrupper vedr. billige boliger - For lidt byliv for udsatte - For lille kapacitet af gode cafeer, restauranter, hoteller etc. - Ikke nok attraktivt for turisme - Branding af Randers kommune uden/tilflyttere ex mangfoldighed Fokus på naturen Naturparken Fussingø skov Mangler at kommunikere vores dejlige natur KOLLEKTIVTRAFIK BØR STYRKES - Randers er for dårlig til at tiltrække virksomheder. For få virksomheder
Spørgsmål/andet

Opsamling på øvelse 2 (dialog ved bordene)

Idéer og muligheder fra borddeltagerne
--

Etabler bedre kollektive trafik

Flyt busterminalen tættere på togstationen. Skab et godt knudepunkt for byens busforbindelser, som er nemt tilgængeligt for unge/uddannelsessteder og pendlere.

Toget er utilgængeligt fra udkanten af kommunen. Flere forbindelser, vil styrke erhvervsliv og bylivet.

Der er for mange skifte i busser, man kan fx ikke transportere kollektiv fra Assentoftskolen til Tirsdalen når man skal have barn til skoletandlæge. Udvidelse af bybusnettet, selv hvis man bor inde i byen har man brug for en bil. Sammenhængskraft kollektiv trafik. Kan tiltrække flere unge fra universitetsbyerne.

Reklamer på store uddannelsesinstitutioner omkring billige boliger, på de videregående uddannelser. Få flere studerende til Randers. Få den gode historie ud til nabokommunerne. Evt. tilskud til pendlerkort til kollektiv transport. Etablere et studiemiljø eller ungdomsmiljø, lav en undersøgelse blandt unge, hvad mangler der i Randers. Skabe campusmiljø.

Virksomheder, hvordan får vi større virksomheder til Randers? Fundraising til erhvervsudvikling. Lære af andre kommuner. Startup miljøer. Mangler kvalificeret arbejdskraft, vi skal have inddraget dem der ikke er i arbejde. Få afklaret hvorfor så mange står udenfor arbejdsmarkedet, få flere afklaret og få i fleksjob. Koncentrere os om dem der kan komme i arbejde. Få fokus på dem der ligger i midtergruppen, Prioritere et godt første håndsindtryk, få repareret veje/fortov mv., få forskønnet midtbyen. Få skabt åbne miljøer med adgang for alle, i forhold til fjorden. Mangler turistattraktioner – fx ture på fjorden og udnyt naturen til ture mv. Gør det attraktivt langs fjorden. Ryk havnen ud af byen og genskab Gudenåen med natur, friluftsbad mv., gør det til et attraktivt naturområde. Få natur ind i byen igen. Ala Silkeborg eller Mariager Fjord.

Udnyt hal og stadion til fx konferencer og koncerter, lok nye virksomheder til at etablere hoteller/overnatning.

- Fremhæv virksomheder der gør en indsats (ekstra) for unge der har svært ved at passe ind på det almindelige arbejdsmarked/stillinger.

- Kampagner:

- * "det regner aldrig i Randers/Visit Randers", logo skal på paraplyer, som borgere kan låne ved alle pladser i og omkring Randers midtby.

- * Disse kan afleveres i byens butikker og være låne paraplyer

- * Hvis nogen glemmer at aflevere skaber logo og tekst opmærksomhed i andre byer.

- * Visit Randers skal fysisk retur til Randers:

- * Skab noget turisme i Randers, ved at få et lokalt turistkontor igen og få lokalt kendskab.

Lokale initiativer for Randers

(spørgsmål 2 på slide)

- Brug flere lokale butikker
- Øg køb i midtbyen
- Brug lokale dagligvarebutikker

Styrker, vi kan bygge videre på
(spørgsmål 3 på slide)

Styrker i lokalområdet

Manglende udviklingsplan for lokalområdet, der mangler en samlet plan for Assentoft, kan "fjerne sjælen" og kan gøre det mindre attraktivt. Fx fældning af træer.