

Opsamling på forsamlingshusarrangement

STED: ØSTER BJERREGRAV

BORDVÆRT OG REFERENT: SIMONE TOFTEGAARD FRANDSEN

Opsamling på øvelse 1 (mini-tragt)

Vigtige emner/temaer, som bordets deltagere hæftede sig ved
- Midtbyens boligstandard - Tilflytning: behov for tiltrækning af ressourcestærke tilflyttere - Image og selvforståelse: fokus både internt og eksternt – hvilke fortællinger vi om os selv og kommunen.
Spørgsmål/andet

Opsamling på øvelse 2 (dialog ved bordene)

Idéer og muligheder fra borddeltagerne (spørgsmål 1 på slide)
Boligmasse: - Sæt huslejen fri i midtbyen/fjern huslejeloftet - Gaderne i midtbyen skal vedligeholdes og holdes bedre - Tomme butikslokaler kan evt. laves om til kontorer - Facader mm. i midtbyen skal vedligeholdes – dette giver incitament til at passe bedre på byen, og bymidten vil fremstå bedre – dette til fordel for turisme og investeringer i boligmasse i midtbyen. - Midtbyens byrum skal være mere attraktiv, hyggelig og imødekommende. - Klimabroen skal laves hurtigst muligt, da denne afføder investeringer i fx boligprojekter. Erhverv: - Fokuser på Engsholm-området (sydlige del af kommunen/erhvervsområde) ift. nyetablering af erhverv. - Ny erhverv/erhvervsområder skal etableres tæt på motorvejen, så det er synligt fra motorvejen og tæt på en til/afkørsel.

- Brug CO2-lagring og Power2X som trækplaster for erhverv – ikke kun erhverv udenfor kommunen, der benytter sig heraf men reelt erhverv i kommunen.
- Større fokus på genbrugs/genanvendelsesvirksomheder i kommunen, hvor der ligger et uudnyttet potentiale i samarbejdet mellem disse ex. i form af en virksomhedsklynge med dette tema. Kan også være noget man erhvervsmæssigt kan brande sig på.

Udsatte borgere:

- Østervold kan med fordel lukkes, og arealet kan bruges som en "aktivitetspark" (cykling, skater, forhindringsbaner, legepladser mm.) for midtbyens børn og unge samt turister mf.
- Flere huse på Clausholmsvej bør rives ned.
- Til-/afkørsel til motorvejen ved Havndal: skal gøre det lettere for borgere i den del af kommunen at komme lettere på motorvejen og derved have lettere ved at komme hurtigere og lettere på arbejde – bedre incitament for at søge og finde arbejde.
- Centrale grunde i midtbyen kan med fordel laves om til "Byggeren" eller "Børnenes jord" som i Århus, hvor børn og unge kan være aktive og udfolde sunde interesser.
- Lade sig inspirere af besøgsvenner fra ældreområdet og gøre dette for børn og unge. Røde Kors har vist en ordning, hvor børn kan få voksenvenner. Denne model kan udbredes yderligere og gøres lettere tilgængelig for familierne.
- Lade sig inspirere af "Alt på hjul" ved Rosendahl, Hobro. Dette kan understøtte et aktivt børne- og ungeliv samt være attraktivt for turister.
- Landsbyånden kan noget – man hjælper hinanden i de små lokalsamfund. Før denne tanke videre til ex. midtbyen.
- De pædagogiske ressourcer i dagtilbuddene skal prioriteres til udsatte børn og børn med særlige/ekstra behov. De øvrige børn kan have flere timer med ex. pædagogmedhjælper, som kan give dem en god omsorg, hvormed fagpersonalet kan bruge deres faglighed, hvor den er brugt bedst (ex. ift. tidlig indsats).
- Tidlig indsats i dagtilbud samt fokus på fortsat god normering.
- Opmærksomhed og håndtering af skoleværing – både i ressourcetsvage og ressourcestærke familier.
- Friere tøjler til skolerne ift. at lave indsatser, der virker lokalt.
- Fagforeningerne skal være mere fleksible ift. at give plads og mulighed for småjobs.
- Udsatte børn og unge skal inkluderes i sunde og aktive fællesskaber, idræt/sport, spejder mm. Projektet "Fritid for alle" kan med fordel gøres til et permanent projekt, da midlerne til det udløber nu her.
- Dyrk nogle af de gode initiativer, og det der virker i Nordbyen – andre steder.
- Brug de lokale ressourcer i ex. landsbyerne, der er trækraft for gode initiativer.
- Styrk tilknytningen til det nære lokalsamfund i ex. midtbyen. Skal gode og naturlige mødesteder for at understøtte dette.
- Snak med naboen og start der – hvad kan I hjælpe hinanden med.

Image/turisme:

- Etablering af en kunstfestival, hvor kunsten gøres tilgængelig for almindelige borgere, og hvor man kan prøve kræfter med selv at skabe kunst.
- Gør som Horsens – vend et grimt og skæmmende fængsel til et aktiv.
- Sportsevents ex. cykling. Dette genererer turisme, omsætning og sundhed.
- Dobbelt fokus i branding på både land og vand.

- Udnyt Gudenåens potentialer bedre til events.
- Gør som i Fåborg: "Knitting by the sea" (strikkefestival).
- Outdoor events til at komme på landkortet – Silkeborg har ikke patent på at være en outdoor kommune.
- Både natur og kultur skal fremhæves i branding af kommunen.

Vi kan...
(spørgsmål 2 på slide)

Styrker, vi kan bygge videre på
(spørgsmål 3 på slide)