

Fremtidens Randers – temamøde den 11. juni 2025

V. Carsten og Thomas

”Det gode liv”

Øvelse 1:

Følgende blev skrevet ned på posters ift. de største udfordringer:

- For få jobmuligheder for akademikerne (problem: ressourcestærke borgere fraflytter)
- Kulturen er centraliseret i enkelte institutioner – der skal være fokus på at lade de små institutioner komme mere til orde, fylde i snakken og i byrummet
- Tiltrækning af ”højtlønnede” – mangel på gode boliger og arbejdspladser
- Der er behov for en attraktiv midtby og å-miljø (turisme, arbejdspladser, børn og unge)
- Ændre på boligmassen – tiltrække flere nye borgere (løsning)
- Tiltrække virksomheder – skabe flere job (løsning)
- Borgersammensætning + social arv
- Strukturelle og økonomiske vilkår for børn 0-18 år
- Bruge de frivillige/udsatte, som gerne vil mere. Boligforeningerne og ejendomsmæglerne skal være opsøgende i forhold til at få flere til at flytte til Randers (løsning)
- Unge studerende mangler et sted at høre til – hvor de kan mødes, engagere sig og føle sig som en del af byen. Det skaber ensomhed, lav trivsel og gør det svært at fastholde unge i byen.
- Randers mangler et studenterhus som samler unge studerende, uddannelser, erhvervssamfund.

Øvrige supplerende noter taget under øvelsen:

- Behov for ny borgersammensætning
- Vi skal stræbe mod at være ”Den bedste børneby 0-18 år” eller ”Verdens bedste sted at være barn” – der skal sættes ind på udvalgte områder
- Turist-løbe-ruter, hvor man kommer rundt og ser byen
- Uni/uddannelsesinstitutioner til byen
- Det skal være gratis at køre med offentlig transport til Aarhus
- Matche job og fritidsinteresse og skabe muligheder lokalt.

Øvelse 2: (Løsninger)

- Et by-projekt omkring bordtennis (kunne være hvad som helst) – som et pop-op-arrangement/en fritidsaktivitet i tomme butikslokaler i bymidten. For en kortere periode. Det kunne være med til at skabe liv i byen/”booste” til mere liv. Relativt nemt – kræver dog lidt styring. Der spørges ind til muligheden for, at Randers Kommune giver tilskud/et bidrag til butiksejere – starter et samarbejde. Det drøftes, om man kan bede udlejere om at tage et socialt ansvar.
- Fokus på turismen. Arbejde mere fokuseret med turisme. Arbejde på, at butikker kan understøtte turismen i Randers og i midtbyen.

- Privatbilisme ud af midtbyen. Det fremhæves, at det kun er få steder, det er lykkedes at blokere for trafik.
- Flere steder/cafeer/restaurant med udeservering – det er det, der gør byen attraktiv. Øget turisme kan også ”rykke på” randersborgerne, der får lyst til at bruge byen.
- Flere kulturelle begivenheder i midtbyen (mere teater) – det kan handle om at investere endnu mere i dem, der vil noget/ildsjælene. Kaste flere ressourcer efter dem, der kan skabe noget særligt. Hvis nogen tildeles flere ressourcer, forpligter det også mere.
- Fokus på at skabe småjobs for sårbare unge/voksne – så de langsomt kan bevæge sig ind i uddannelse eller job. Kan foreningslivet tage et større ansvar – fokusere på ”match-making” med potentielle samarbejdspartnere inden for erhvervslivet. Kræver professionalisering af foreningslivet. Og kræver, at man skal turde investere i det langsigtede.
- Rekrutteringskampagner – de unges potentialer skal opdages af nogle ressourcepersoner/fagpersoner. Der kan være meget at komme efter her. Eksempel med en person, der nu serverer kaffe. Han har fået et mål for dagen – noget at stå op til – han får oplevelse af at skabe værdi.
- De unge melder sig som frivillig, hvis de har lyst til det – derfor handler det om at finde ud af, hvad det er de unge kan blive motiveret af. De skal skubbes på vej. Det skal tydeliggøres, hvad de unge får ud af at være en del af et fællesskab. Spørgsmålet er, hvordan vi inviterer dem ind – hvordan får vi dem til at se, hvordan de udvikler sig ved at være en del af et fællesskab. De vokser – men skal også selv kunne se værdien af det. Handler også om at blive bedre til at behandle de frivillige ordentligt.
- Styrke sammenhængskraft mellem virksomheder og foreningslivet. Det, vi mangler, er at koble det – skabe noget mere sammenhængskraft. Der er ikke nødvendigvis behov for at professionalisere. Der er mange frivillige, et godt foreningsliv – kan vi bygge bro – arbejde i fællesskab og skabe noget større.
- ”Stærke fællesskaber i en individualiseret verden”. Et fællesskab skal løfte den enkelte. Nogle skal have en ambassadørrolle.
- Mere intensivt skabe en bedre fortælling om Randers. Fremhæve hvad det er Randers kan. Dyrke fortællingen noget mere. Hvad er det unikke? Vi skal være tydeligere. Træffe et valg om en profil. Organisationer skal turde forfølge en bestemt branding. Et ønske om at være noget specifikt. Og bygge det op derefter. Kan man brygge videre på noget om fællesskab – mange små fællesskaber i det store fællesskab. Fællesskaber for børnefamilier – Randers Kommune stiller sig til rådighed for børnefamilierne. Og hvor virksomhederne også køber ind på tanken om fællesskaber – og byder ind her. Udnytte den eksisterende DNA – men til noget nyt. Også fællesskaber for de ældre.
- Bygge kollegier ved banegården – så man som ung kan se, at Randers er en dejlig by og ønsker sig at bosætte sig efter endt uddannelse.
- Udsatte som frivillige – senere opkvalificering. Sårbare/udsatte unge kan motiveres af at få en titel.
- Brug Sam forening som øvelsesbane for mennesker med psykisk sygdom og herefter få dem i job og ud i foreningslivet.

Highlights

Spg. 1:

Det handler om at nytænke fællesskaber – brande byen på en anden måde. Dyrke det, Randers er god til. Fællesskaber i alle størrelser. Kan man brande sig som ”Fællesskabets hovedstad”. Skabe liv og fællesskaber i midtbyen. I større eller mindre kontekst. Pop-op-arrangementer i midtbyen a la bord-tennis-eksemplet.

Spg 2:

Sammenhængskraften på tværs. Siloer skal brydes op. Vi skal række ud til hinanden. Styrke sammenhængskraft mellem virksomheder og foreningslivet. Det, vi mangler, er at koble det – skabe noget mere sammenhængskraft. Måske ikke nødvendigvis professionaliseres. Der er allerede mange frivillige og et godt foreningsliv – kan vi bygge bro til erhvervslivet – arbejde i fællesskab og skabe noget større.

Spg 3:

Foreningslivet. Der er rigtig meget at bygge videre på.